

THINK HARD FOR
**our very friendly
Briefing-Formular**

→ 01 How are you today? Wie ist das wertere Befinden? AT LEAST FOUR WORDS

→ 02 Projektname? ARBEITSTITEL? KONKRETER NAME?

→ 03 Projekttyp?

LOGO-DESIGN

REDESIGN

WERBEKAMPAGNE

ANALYSE

PACKAGING

OTHER

→ 04 We want to get to know you! WIR NENNEN DAS GESCHMACKSTENDENZEN

FRIDA KAHLO

TAMARA DE LEMPICKA

MARIA LASSNIG

GUGGENHEIM

LOUVRE

TATE MODERN

ZIB2

WILLKOMMEN ÖSTERREICH

BAUER SUCHT FRAU

CAPPUCCINO

ESPRESSO

ALMONDMILK DECAF
SKINNY MOCHA-LATTE

FAMILIE PUTZ

FUSSL MODESTRASSE

WEIL ICH EIN MÄDCHEN BIN

KARMIN

KORALLE

HAUPTSACHE, ROT

HOROSKOP

QUANTENPHYSIK

AURACHIRURGIE

→ CARRY ON, YOU'RE DOING GREAT!

→ 04 **We want to get to know you!** WEITER GEHT'S

MARIE CURIE

ALMA MAHLER

JANE FONDA

REMBRANDT

PICASSO

JEFF KOONS

STAR WARS

STAR TREK

DAS SCHWARZE LOCH

LIEUTENANT UHURA

CAPTAIN KIRK

SPOCK

FRUTARIER

VEGAN

ATKINS

→ 05 **Was ist das angestrebte Ziel**

NEUES PRODUKT LANCIEREN

KOMMUNIKATION INTERN/EXTERN VERBESSERN

MARKENBEKANNTSCHAFT STEIGERN

RELAUNCH BESTEHENDER KOMMUNIKATION

MEHR GENDER/DIVERSITY

AUFMERKSAMKEITSTROMMEL RÜHREN

VERKÄUFE ANKURBELN

→ 06 **Timeframe?** WIEVIEL ZEIT HABEN WIR?

→ 07 **Your message** USE YOUR OWN BEAUTIFUL WORDS